РОССТАТ

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ И РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ (АЛТАЙКРАЙСТАТ)

ПРЕСС-ВЫПУСК

Индекс потребительских цен в Республике Алтай в **ноябре 2020 года**

(при использовании данных ссылка на Алтайкрайстат обязательна)

08.12.2020 г. Горно-Алтайск

В ноябре 2020 года индекс потребительских цен в Республике Алтай составил 100,8%, за период с начала года – 103,4%.

За одиннадцать месяцев текущего года цены на продовольственные товары выросли - на 5,2%,непродовольственные товары подорожали - на 3,6%, услуги - на 0,7%.

Индексы потребительских цен

в процентах

	Ноябрь 2020 г. к		*Справочно ноябрь 2019 г. к*	
	октябрю 2020 г.	*декабрю 2019 г.*	*октябрю 2019 г.*	*декабрю 2018 г.*
Индекс потребительских цен	100,8	103,4	100,3	101,5
в том числе на:				
товары	101,3	104,4	100,3	101,0
продовольственные товары	101,8	105,2	100,8	102,5
продовольственные товары без плодо-овощной продукции	101,2	104,7	100,9	103,5
непродовольственные товары	100,9	103,6	100,0	99,7
услуги	99,5	100,7	100,0	103,2

В ноябре зарегистрирован значительный сезонный рост цен практически на все виды наблюдаемой плодоовощной продукции. Максимально за месяц подорожали огурцы (на 67,2 %) и помидоры (на 44,3%). Цены на капусту, лук, свеклу, морковь выросли на 3,0-11,4%. Среди других наблюдаемых видов продовольственных товаров на 10,5% выросли цены на сахар, на 9,2% - рыбу мороженую лососевых пород, на 8,8% - икру лососевых рыб, на 7,9% - яйца, на 6,1% - картофель, на 5,6%- мясо индейки, на 4,7% - масло подсолнечное; на

3,4% подорожали молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности и вермишель, на 3,1% - мука пшеничная. На отдельные виды товаров рост цен обусловлен их повышением производителями и окончанием акций.

Снижение цен на пшено (на 9,5%), рис шлифованный (на 3,9%) и крупу гречневая-ядрица (на 1,7%) произошло в результате проводимых торговыми сетями акций.

В группе непродовольственных товаров более всего подорожали: на 11,7 % - паста зубная, на 8,9% - жидкие чистящие и моющие средства в результате окончания акций проводимых торговыми сетями. Увеличение спроса привело к росту цен на уголь (на 7,2%), перчатки трикотажные женские (на 6,8%), трикотажный головной убор женский (на 6,3%), дрова (на 6,0%). За счет проводимых акций на 1,3%-5,4% снизились цены на одежду, обувь домашнюю, электрочайники, миксеры, электроутюги, триммеры, подгузники.

Из наблюдаемых видов услуг значительно подорожали занятия в плавательных бассейнах (на 6,9%).

Снижение тарифов отмечено на проезд в поездах дальнего следования (на 10,6%) и полет в салоне экономического класса (на 42,5%).

Более подробная информация об индексах потребительских цен на наблюдаемые виды и группы товаров и услуг размещена на официальном сайте Алтайкрайстата (akstat.gks.ru): Главная страница / Статистика / Официальная статистика/Республика Алтай/Цены и тарифы/Динамические таблицы/Индексы потребительских цен.